

YouTransactor

Le terminal de paiement design et innovant

Créée en 2009, YouTransactor est devenue, en dix ans, un incontournable pour les terminaux de paiement. Nous avons rencontré **Jean-Pierre Gressin**, directeur commercial et marketing. Entretien.



Quelle est la genèse de YouTransactor ?

YouTransactor a été fondée, en 2009, par Philippe Sérié et Grégory Mardinian, tous deux venus de l'industrie du paiement, et familiers de la conception de technologies de pointe. La société s'est donc spécialisée dès ses débuts dans les solutions de paiement mobile, d'abord utilisés dans les transports publics de plusieurs villes européennes comme Londres, Bruxelles, Paris ou Stockholm. Au fil des années, YouTransactor s'est tournée vers le retail, notamment via

un partenariat global avec SumUp depuis 2012. Cette étape clé pour l'entreprise nous a permis de développer notre premier terminal de paiement dédié aux commerçants. Depuis, YouTransactor commercialise des terminaux de paiement dans vingt-trois pays à travers le monde, notamment en Europe, au Brésil, aux États-Unis et en Inde. Notre actionnaire majoritaire, BlackFin Capital Partners, leader européen du capital-investissement dans le FinTech, nous apporte un accompagnement opérationnel qui nous donne un surcroît de visibilité sur les segments transverses comme le paiement en ligne ou en magasin. J'ai pour ma part rejoint YouTransactor il y a un peu plus de deux ans, notamment pour développer l'international car le segment des petits terminaux de paiement est en pleine explosion à l'échelle mondiale. Ceci s'explique par le désir de plus en plus vif chez les commerçants d'avoir un terminal plus petit, plus esthétique et moins cher.

Quel est votre cœur de métier ?

Le design, la conception, la fabrication et l'intégration de solutions de paiement mobile, sur un terminal, ou dématérialisées sur un smartphone, fondent notre cœur de métier, ce qui recoupe, entre autre, des enjeux esthétiques, techniques et sécuritaires.

YouTransactor a la particularité de concevoir des terminaux axés sur la mobilité, très petits et à faible coût. Nous proposons également à nos clients des modèles en marque blanche, à leur image, en réfléchissant à une forme singulière qui leur correspondent. Aujourd'hui, de grands acquéreurs, PSP ou fabricants de solutions d'encaissement, s'appuient sur notre savoir-faire et notre technologie pour avoir un produit unique.

La success-story de notre partenariat avec SumUp a enraciné l'importance de cette dynamique du sur-mesure. Nous présentons les avantages d'une PME, la grande réactivité et la proximité avec nos clients, tout en maîtrisant une production actuelle très élevée, plus d'un million de terminaux par an. Nous sommes, par exemple, le premier fournisseur de terminaux mobiles pour le Brésil, avec plus de 1.7 millions de terminaux mobiles vendus.

Quelles perspectives pour YouTransactor ?

Après une croissance de 40% en 2019, cette année est marquée pour nous par le lancement de notre nouveau terminal de paiement, le plus petit au monde et tout à fait autonome (avec 4G, Wi-Fi). Ce modèle est né d'un grand travail d'innovation sur le design pour présenter une rupture avec le modèle classique des terminaux à écran et clavier. De la taille d'un smartphone, il permet de répondre aux attentes des commerçants, d'accepter aussi le paiement par carte sans contact, par ApplePay ou par QR Code, tel que ça se développe à travers le monde, et très utile pour éviter les risques de transmission du CoVid-19. De plus, dans une perspective de respect de l'environnement, le terminal propose la dématérialisation du reçu de paiement afin de ne plus recourir au papier. De grands acquéreurs en Europe, en Amérique Latine et aux États-Unis ont déjà prévu de lancer ce produit dans les mois à venir.

www.youtransactor.com/fr



Challenge^s

10 SEPTEMBRE 2020

Entreprises à suivre

